

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

CENTRO		
Nombre	Colegio Los Naranjos	
Código		
Web	www.colegio-losnaranjos.com	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Víctor Cañete y Ángel Galán	victor.canetecerrada@colegio-losnaranjos.com angel.galanredondo@colegio-losnaranjos.com
Coordinador TIC		
Responsable #CompDigEdu	Julia Ávila	julia.avilajimenez@colegio-losnaranjos.com

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Evaluación
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Empty box for center name and code.

2. EVALUACIÓN

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

El equipo directivo participa activamente en el PDC y está dispuesto a implementarlo. Igualmente, la mayor parte del profesorado está dispuesta a implementar el PDC y encontramos un claustro comprometido con la mejora de su competencia digital. algún miembro del profesorado desconfía del plan, pero en un número bajo.

Durante el confinamiento hubo un impulso fuerte al uso de las nuevas tecnologías.

Una parte del profesorado utiliza ya el Google Classroom, pero otra parte necesita otro impulso

Colaboración e interconexiones

Entidades con las que colaboramos.

Infraestructuras y equipos



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

El alumnado posee chromebook propio desde 5º de primaria a 2º de Bachillerato. Además todas las aulas y laboratorios están dotadas con ordenador y pizarras digitales.
Además existe un aula de informática con 30 puestos fijos, y un aula preparada para trabajar con chromebooks o con las tablets propias del centro.

Desarrollo profesional

Curso de Google

En los últimos cinco años no se ha planteado una formación oficial a nivel digital en centro. A pesar de ello hemos dado una respuesta eficaz y eficiente en todo el periodo pandémico. Sin embargo, las necesidades de la evolución social en materia digital requiere una mayor formación por parte del profesorado y una unificación de criterios para mantener una única línea de actuación y evitar desigualdad de competencias digitales en los docentes.

Pedagogía: apoyos y recursos

A nivel de centro usamos Gsuite, para apoyar las clases de manera virtual. Los libros de 5º de primaria a 2ºbto son en formato digital, mientras que en cursos inferiores se utiliza papel.

Se ha solicitado canva educativo para el profesorado, y existe un pequeño porcentaje del profesorado que a nivel particular usa otras plataformas como genially, kahoot, educaplay...

Evaluación

Exámenes en papel hasta 4º de Primaria y/o formularios de Google a partir de 5º de Primaria.. Además se evalúan trabajos realizados por los alumnos, exposiciones, asistencia...

Competencias del alumnado

A pesar de ser nativos digitales, tienen carencias básicas en el uso de nuevas tecnologías, fuera de las aplicaciones, además de no ver el riesgo de redes sociales.

Familias e interacción con el Centro

Durante el curso escolar celebramos varias jornadas de puertas abiertas. El acompañamiento a la familia se hace durante todo el curso, mediante llamadas, correos electrónicos, y visitas presenciales.

Web y redes sociales

Disponemos de página web del Centro, además de perfiles en Instagram, Facebook y Twitter.



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea

E2. Creación de recursos digitales

E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje

E4. Comunicación con la comunidad educativa

E5. Recursos educativos abiertos

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado

F3: Fomento de la creatividad:

F4. Implicación del alumnado

F5: Colaboración del alumnado

F6: Proyectos interdisciplinarios



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	



3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Nivel académico de las familias, aunque en las últimas generaciones notamos un aumento de padres con estudios universitarios.
Necesidad de actualizar el PEC.
El colegio no tiene posibilidad de crecimiento.
Bajo uso del aula de informática y necesidad de renovación de los dispositivos.
Escasa oferta de actividades extraescolares
Excesiva burocracia administrativa en carga de trabajo que resta tiempo a la dedicación y preparación de las clases.
Ratio por encima de la media de la CAM.
Poca comunicación entre las distintas etapas educativas por falta de tiempo.
Falta de protocolos de actuación en caso de disfunciones a nivel digital.
Poca formación específica del profesorado.
Tiempo para el diseño y programación.
Poca participación del profesorado en los proyectos del entorno.
Nueva forma de trabajo
Desmotivación del alumnado hacia la investigación en el campo digital.

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

El centro abarca todas las etapas educativas desde los 3 años de edad hasta 2º de Bachillerato
Se invierte en proyectos digitales
Reiterada inversión en las instalaciones.
Buena relación entre departamentos. Interdisciplinariedad
Comunicación fluida con las familias.
Plantilla fija con mucha experiencia
Actitud positiva ante el cambio
El alumnado es nativo digital por lo que está familiarizado

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

En la zona se encuentran 2 colegios públicos y otro concertado con proyecto bilingüe, además de dos institutos públicos.

Baja natalidad

Mucha competencia muy próxima.

Aunque actualmente hay buen uso de las redes sociales se mantiene como una preocupación de que se convierta en una amenaza.

Comunicación poco fluida entre los organismos del centro.

Desprestigio de la profesión en la sociedad actual

Resistencia de algún miembro del profesorado.

Cambios continuos de normativa educativa.

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

El colegio cuenta con la posibilidad de seleccionar el personal.

Posibilidad de incluir dentro del proyecto de extraescolares del centro actividades para el desarrollo digital.

Posibilidad de participación en actividades organizadas por el Ayuntamiento, universidad, etc.

Formación adecuada al siglo XXI.

Adaptación a la realidad.

Mejorar todas las competencias del currículo.

Potencia el aprendizaje cooperativo.

Facilita la atención a la diversidad del alumnado.

Permite innovar

Nueva forma de trabajo.

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

De acuerdo con el análisis DAFO del centro, consideramos que las áreas en las que vamos a centrar los esfuerzos son, principalmente, las áreas de compromiso profesional, recursos didácticos e implementación en el aula, así como liderazgo, infraestructuras y familias. Los objetivos estratégicos principales son:

- Liderar el proyecto digital de centro
- Mejorar la dotación tecnológica del centro, la conectividad y el mantenimiento de los equipos digitales, así como adaptar el mobiliario del centro a las nuevas tecnologías
- Reducir la brecha digital del profesorado
- Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.
- Integrar en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente
- Fomentar el uso de las herramientas educativas digitales del centro por parte del alumnado
- Mejorar la comunicación con las familias y su colaboración con el centro por medios digitales
- Mejorar el uso de las RRSS por parte de los responsables, para dar difusión al trabajo realizado en el centro

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: liderar el proyecto digital de centro

Objetivo específico: liderar las actividades formativas y las mejoras propuestas en el plan de acción del PDC

Actuación 1: Creación de la comisión CompDigEdu

Responsable	Recursos	Temporalización
ATD		Abril-mayo 22
Indicador de logro		Valoración
Creación de la comisión		

Actuación 2: Reuniones mensuales para comprobar el estado de concreción de los objetivos del PDC

Responsable	Recursos	Temporalización
ATD		Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Actas de las reuniones		

Actuación 3: Elaborar protocolos de actuación de las incidencias TIC

Responsable	Recursos	Temporalización



CÓDIGO DE CENTRO

Coordinador TIC		Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Panel de incidencias TIC		
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:



CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Mejorar la dotación tecnológica del centro, la conectividad y el mantenimiento de los equipos digitales, así como adaptar el mobiliario del centro a las nuevas tecnologías

Objetivo específico: Adaptar los espacios y mobiliario disponibles en las aulas para favorecer la incorporación de las metodologías activas y el uso de la tecnología digital.

Actuación 1: Proponer cambios en la disposición de las aulas para adaptarlas a las nuevas metodologías

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD		Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Informe de las aulas y cambios propuestos		

Actuación 2: Evaluación de las instalaciones y los equipos

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------



CÓDIGO DE CENTRO

Coordinador TIC	Documento Drive de Evaluación	Curso 22/23
Indicador de logro mínimo un 50% de los equipos se encuentren actualizados. Reducción en un 20% de las incidencias en el tercer trimestre.		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Reducir la brecha digital del profesorado

Objetivo específico: Mejorar la formación del profesorado en el uso de las herramientas digitales

Actuación 1: Cursos de formación del profesorado a nivel metodológico.

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD	Formulario de Google	Primer trimestre
Indicador de logro Realización de los cursos. Asistencia a los cursos. Participación de un 80% del profesorado		Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 2: Aumento del uso útil de las nuevas tecnologías en el aula		
Responsable	Recursos	Temporalización
Tutores, Responsable CompDigEdu y ATD		Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
50% del profesorado hace un uso útil de los dispositivos digitales en clase		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar la creación de materiales educativos con herramientas digitales.

Objetivo específico: Elaborar materiales digitales

Actuación 1: Formación en contenidos digitales

Responsable	Recursos	Temporalización
Responsable CompDigEdu y ATD	Cursos que se impartirán en el período escolar	Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Repositorio de materiales didácticos digitales		
Actuación 2: Catalogación de esos materiales		
Responsable	Recursos	Temporalización
Jefes de depart. Coordinadores.	Materiales creados	Curso22/23
Indicador de logro: Repositorio de materiales creados		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar en las programaciones didácticas de las tecnologías digitales para mejorar la eficacia de la práctica docente

Objetivo específico: Integrar metodologías activas en un entorno digital

Actuación 1: Inclusión en las programaciones



CÓDIGO DE CENTRO

Responsable Jefes de Departamento	Recursos	Temporalización Primer trimestre curso 22/23
Indicador de logro Programaciones didácticas		Valoración
Actuación 2: Seguimiento de las programaciones didácticas		
Responsable Jefes de departamento	Recursos Reuniones de departamento	Temporalización Curso 22/23
Indicador de logro Actas de las reuniones de departamento		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico:

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Fomentar el uso de las herramientas educativas digitales del centro por parte del alumnado

Objetivo específico: Incluir y asignar en todas las programaciones didácticas un porcentaje para las actividades que desarrollan el uso de las nuevas tecnologías

Actuación 1: Jornadas de concienciación al alumnado

Responsable	Recursos	Temporalización
Tutores	Materiales utilizados en las jornadas	Principio de curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Realización de las jornadas		

Actuación 2: Diseño de actividades para los alumnos que involucren el uso de las nuevas tecnologías

Responsable	Recursos	Temporalización
Coordinador de ciclo	Programaciones didácticas	Curso 22/23
Jefatura de Estudios	Dispositivos digitales del centro	
Dirección		
Indicador de logro		Valoración
Repositorio de actividades		

Actuación 3:



CÓDIGO DE CENTRO

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Mejorar la comunicación con las familias y su colaboración con el centro por medios digitales

Objetivo específico: Mejorar la comunicación a través del correo electrónico y herramientas digitales

Actuación 1: Evaluación del uso de la plataforma de comunicación con las familias

Responsable	Recursos	Temporalización
CompDigEdu		Curso 22/23
Jefatura de Estudios		
Dirección		
Indicador de logro		Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Actas de reuniones		
Actuación 2: Formación con las familias en las reuniones de padres/madres		
Responsable	Recursos	Temporalización
Tutores de aula	Reunión padres/madres Aplicación Educamos	Inicio de curso
Indicador de logro Que el 80% de padres/madres utilice la aplicación Educamos sin ayuda individualizada		Valoración
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Mejorar el uso de las RRSS por parte de los responsables, para dar difusión al trabajo realizado en el centro

Objetivo específico: Utilizar las RRSS (Instagram, Facebook y Twitter) para difundir novedades y proyectos en los que participa el centro



CÓDIGO DE CENTRO

Actuación 1: Actualización semanal del contenido en las cuentas de las RRSS.		
Responsable	Recursos	Temporalización
Equipo directivo		Curso 22/23
Indicador de logro		Valoración
Compartición de forma activa de nuevos contenidos		
Actuación 2: Análisis trimestral de la estadística de las visualizaciones del material publicado en las RRSS		
Responsable	Recursos	Temporalización
Los coordinadores de las RRSS	Informe del análisis	Curso 22/23
Dirección		
Indicador de logro		Valoración
Aumentar un 10% en las visualizaciones de nuestras RRSS.		
Actuación 3:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
Actuación 4:		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

5. EVALUACIÓN
CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

Mecanismos de evaluación
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables. Comisión CompDigEdu
Temporalización. Curso 22/23
Instrumentos Listas de cotejo Escalas de valoración Rúbricas Encuestas de valoración
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Se recoge la información mediante diferentes técnicas e instrumentos. Posteriormente, se analiza dicha información y se toman las decisiones oportunas. Se mantendrá una reunión trimestral entre el equipo directivo, el TIC, el asesor técnico y el CompDigEdu.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Dirección General de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:



CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:



CÓDIGO DE CENTRO

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



CÓDIGO DE CENTRO

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración



CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



Dirección General
de Recursos Humanos
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
UNIVERSIDADES, CIENCIA
Y PORTAVOCÍA



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



UNIÓN EUROPEA
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO

CÓDIGO DE CENTRO

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)