



# ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º DE BACHILLERATO

## CURSO 2020-21

### PERFIL COMPETENCIAL DE LA ASIGNATURA

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACION	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE		
------------	-------------------------	---------------------------	--	--

### BLOQUE 1: LA EMPRESA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa y el empresario.</li> <li>• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</li> <li>• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.</li> <li>• Funcionamiento y creación de valor.</li> <li>• Interrelaciones con el entorno económico y social.</li> <li>• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</li> </ul>	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.		
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.		
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.		
	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.		
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.		
		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.		

### BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización y dimensión empresarial.</li> <li>• Estrategias de crecimiento interno y externo.</li> <li>• Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.</li> <li>• Internacionalización, competencia global y la tecnología.</li> <li>• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</li> </ul>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.		
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.		
		1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.		
		1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.		
		1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.		
		1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. CCLCSIEE		
		1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.		

### BLOQUE 3: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La división técnica del trabajo y la necesidad de</li> </ul>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las</p>	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.		
---	---	---	--	--

<p>organización en el mercado actual.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funciones básicas de la dirección.</li> <li>• Planificación y toma de decisiones estratégicas.</li> <li>• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</li> <li>• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.</li> <li>• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</li> </ul>	<p>posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.		
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.		
		1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.		
		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.		
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.		

#### BLOQUE 4: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso productivo, eficiencia y productividad.</li> <li>• La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</li> <li>• Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</li> <li>• Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</li> <li>• Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</li> </ul>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</p>	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. CMCTCDSIEE		
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.		
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.		
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.		
	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.		
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.		
		2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.		
		2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.		
	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.		
		3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.		

#### BLOQUE 5: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de mercado.</li> <li>• Técnicas de investigación de mercados.</li> <li>• Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</li> <li>• Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.</li> <li>• Estrategias de marketing y ética empresarial.</li> <li>• Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.</li> </ul>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	1.1 Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.		
		1.2 Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.		
		1.3 Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.		
		1.4 Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.		
		1.5 Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.		
		1.6 Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.		

#### BLOQUE 6: LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligaciones contables de la empresa.</li> <li>• La composición del patrimonio y su valoración.</li> <li>• Las cuentas anuales y la imagen fiel.</li> <li>• Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</li> <li>• Análisis e interpretación de la información contable.</li> <li>• La fiscalidad empresarial.</li> </ul>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.		
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.		
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.		
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.		
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.		
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.		
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.		
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.		
	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.		

#### BLOQUE 7: LA FUNCIÓN FINANCIERA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura económica y financiera de la empresa.</li> </ul>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p>		
--	--	---	--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto y clases de inversión.</li> <li>• Valoración y selección de proyectos de inversión.</li> <li>• Recursos financieros de la empresa.</li> <li>• Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</li> </ul>	diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	
		1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	
		1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	
		1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	
		1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	
		1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos	

## 1. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Al seguir un criterio de evaluación continua se tiene en cuenta en la evaluación del alumno los trabajos escritos, actividades y notas de clase, el cuaderno, su actitud y comportamiento, de forma que el 10% de la nota de cada evaluación se basará en el trabajo realizado por el alumno así como por su actitud y comportamiento. Constituyendo el restante 90% de la evaluación la media aritmética de todas las pruebas-control que se harán a lo largo de cada evaluación que supondrá el 40% de la nota de la evaluación y el examen de evaluación que valdrá el 50% de la nota de la misma.

Si al calcular la media ponderal el decimal obtenido es 5 o superior, la nota se subirá hasta obtener el número entero superior.

En general podemos establecer dos premisas previas a la hora de fijar los criterios de calificación. En primer lugar cada cuestión no se valorará como “todo o nada”, si no que se tendrán en cuenta los avances realizados por el alumno para llegar a la solución, excepto que haya un error grave de cálculo que anularía el ejercicio. En segundo lugar, se penalizarán los errores de concepto así como las faltas de ortografía que los alumnos cometan.

La nota media de las tres evaluaciones constituirá la nota final.

El alumno/a podrá optar a una subida de nota en la última evaluación si ha superado todos los exámenes de evaluación (sin tener que recuperar ninguna evaluación). El examen se realizará sobre todo los contenidos y será de las mismas características al de la evaluación.

## 2. PROCEDIMIENTO Y ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

Si la nota obtenida por el alumno en una evaluación es inferior a cinco puntos el alumno realizará, previa orientación del profesor, la recuperación en el plazo señalado. Para ello se intentará dedicar a los alumnos con la evaluación pendiente, alguna hora semanal para prepararles con los

mínimos que se le exigirán en el examen de recuperación. La prueba de recuperación la realizarán todos los alumnos si el profesor lo considera necesario.

Además de este examen de recuperación el profesor podrá incorporar otras formas de recuperación como trabajos individuales o en equipo.